



## Rapport moral - Bruno LEGER - Président sortant - AG SNFA 2024

Chers collègues et néanmoins amis,

Voici donc mon dernier rapport moral, pour l'année qui vient de s'écouler.

Le nouveau Président Dominique THOMASSON, va bien sûr s'adresser à vous, dans quelques minutes.

Pour faire plus court, je ne vais pas comme chaque année vous brosser en détail l'état du marché.

De plus tout ce que je pourrais dire serait insignifiant dans le climat d'incertitude extrême que nous vivons.

Je vais donc parler tout de suite des grands projets qui animent le SNFA en ces temps troublés.

Tout au long des premières années de mes 3 mandats, nos combats avec Jean Luc étaient centrés autour des réglementations thermiques, des dangers pour l'aluminium et du Crédit D'Impôt pour les fenêtres.

Depuis quelques années, tout s'est concentré autour du carbone, avec la mise en place de la RE 2020, qui suppose des FDES pour tous les produits concernés par la construction neuve, mais aussi et surtout la mise en place de la REP PMCB.

Parlons donc des FDES, puis de VALOBAT.

Je voudrais dire tout d'abord que pour l'instant la profession joue toujours groupée, à une exception près, et que l'on parle donc de FDES **collective**. Le processus de création d'une FDES s'est professionnalisé, un autre mot pour dire ... ultra complexifié. Une FDES individuelle est déjà un énorme travail, une FDES collective atteint un sommet de complexité. Mais la réussite d'une FDES collective, c'est-à-dire l'atteinte de valeurs satisfaisantes qui nous placent dans la concurrence des matériaux, c'est une aide inestimable pour nos adhérents.

Je le dis tout net : la **FDES collective** est devenue la principale raison d'être d'un syndicat comme le nôtre dans notre univers du bâtiment concerné par la RE2020

Après la FDES façade, globalement satisfaisante, il nous faut continuer par la fenêtre, qui arrive à échéance le 1<sup>er</sup> janvier prochain, la véranda, la porte etc...

ORGANISATION PROFESSIONNELLE REPRESENTATIVE DES CONCEPTEURS, FABRICANTS ET  
INSTALLATEURS DE MENUISERIES EXTERIEURES EN PROFILES ALUMINIUM



Sachant que la FDES Brise soleil, la FGDES garde-corps et la FDES cloison sont en cours de vérification.

La collecte pour la FDES Fenêtre a été initialement faite sur des données 2022, participant par participant.

Cette collecte ne s'est pas bien déroulée : d'abord l'année 2022 était encore une année d'approvisionnements difficiles, donc avec des priorités très opérationnelles pour nos entreprises, ensuite les 43 participants n'ont pas tous compris et appliqué les règles très précises de cette collecte.

Le bureau du SNFA réuni en crise fin avril a décidé de recommencer en urgence absolue, le temps est très compté d'ici la fin de l'année. Plusieurs réunions ont été organisées pour expliquer aux patrons, et aux opérationnels les nouvelles règles du jeu, en particulier le lien avec le garde-fou que représentent les valeurs de la démarche ALU+C-.

Tout le monde a fait face, Nicolas a plongé dans le dossier, le bureau s'est réuni plusieurs fois, mais je voudrais surtout remercier Lucile Lefevre, pour qui cette collecte est une démarche harassante, surtout comme il faut tout recommencer, mais qui reste toujours disponible pour des adhérents souvent un peu perdus.

Dominique THOMASSON maîtrise bien le dossier, nous ne connaissons pas encore les résultats mais tout laisse penser que la mobilisation générale, et surtout une meilleure compréhension des enjeux et des processus va produire ses effets.

Deuxième dossier : VALOBAT.

En 2023 la mauvaise surprise est venue des tarifs.

Pour tous nos produits l'éco contribution, très - et bien sûr trop- faible en 2022, a été multipliée par 4 ou 5. Par exemple de 0,5 € à 2,25 € pour une fenêtre.

La raison : la mutualisation entre matériaux, le principe de soutenabilité c'est-à-dire un maxi supportable en % du prix de vente, et donc la sortie du « chacun paie pour ce qu'il coute ». Nous payons pour les matériaux qui coutent chers, qui ne peuvent pas supporter seuls ces coûts, et qui par ailleurs permettent à la collectivité VALOBAT d'atteindre ses objectifs globaux, objectifs fixés par le gouvernement qui ne plaisante pas du tout avec le respect de ces objectifs.

La pilule a eu du mal à passer, mais je tiens à dire que le Comité de secteur MPV, dont j'étais le Psdt, comité de secteur qui comporte 26 membres votants dont 10 représentants du SNFA et 10 représentants de l'UFME, a voté à l'unanimité le nouveau tarif en décembre.

Je le redis, notre profession multi matériaux a su s'unir formidablement lors de la constitution des tarifs en 2022 : un tarif unique par produit, quelque soit la dimension, quelque soit le matériau ou la typologie... une gageure, nous l'avons fait.

**ORGANISATION PROFESSIONNELLE REPRESENTATIVE DES CONCEPTEURS, FABRICANTS ET  
INSTALLATEURS DE MENUISERIES EXTERIEURES EN PROFILS ALUMINIUM**



Ce tarif incroyablement simple permet à tous les metteurs en marché, du plus gros au plus petit de compter très vite les fenêtres, les portes, les m<sup>2</sup> de façade ou de véranda, les ml de Garde-corps ou de cloison.

Ce tarif hyper simple est de ce fait cohérent avec notre définition du metteur en marché : c'est l'entreprise qui fabrique le produit fini au plus près du chantier qui est le metteur en marché, même si elle l'installe elle-même. Par exemple ce sont les clients des gammistes qui comptent, et paient l'éco contribution pour la première fois, pour le répercuter ensuite, et non pas les gammistes eux même.

Vous vous demandez pourquoi je vous reparle de cela. Tout simplement parce que l'on a vu cette année des professions incapables de mettre en place la REP, incapable de voter un tarif, lorsque nous, parce que nous avons choisi VALOBAT, parce que nous avons défendu ensemble, contre la FFB, une définition simple du metteur en marché, parce que nous avons fait un tarif qui rend facilement opérationnelle cette définition du metteur en marché, nous avons réussi le démarrage de la REP.

Alors venons-en au piège 2024 : l'eco modulation.

Comment et sur quel critère éco moduler, c'est-à-dire potentiellement baisser l'écocontribution pour les entreprises qui respectent certains critères ? surtout quel critère pourrait concerner tous les matériaux ? Il est trop tôt pour vous en parler : nous présentons au C de S lundi prochain, et nos travaux doivent rester hyper confidentiels. Je peux simplement vous dire que le bureau commun de l'UFME et du SNFA a reproduit l'union sacrée de 2022 : nous nous sommes mis d'accord sur une méthode hyper simple, cohérente et juste qui concerne les 3 matériaux.

La proposition du SNFA a été construite au cours de plusieurs bureaux en présence du Psdt de la commission environnement, sur la base des travaux de Nicolas et Lucile.

Bref ce dossier avance bien, là encore Dominique a participé à tous les travaux.

Le dossier suivant concernant VALOBAT, le dossier de l'automne, est l'augmentation probable des tarifs pour 2025.

Rien n'est décidé, mais une chose est sûre, le cout pour notre filière doit être mis en relation avec la mise en place opérationnelle de la récupération des matériaux. Les choses avancent lentement sur le front opérationnel local, c'est sans doute inévitable, mais alors il faut en tenir compte à l'heure de parler d'augmentation des tarifs.

Venons-en à la partie traditionnelle sur la vie du SNFA.

L'évènement majeur est l'arrivée du nouveau délégué général Nicolas CAILLEAU en décembre. Au deuxième semestre 2023, le SNFA a fonctionné tant bien que mal, avec une Déléguée générale a temps partiel. L'équipe a fait face, mais il ne fallait pas que cela dure plus longtemps.

**ORGANISATION PROFESSIONNELLE REPRESENTATIVE DES CONCEPTEURS, FABRICANTS ET  
INSTALLATEURS DE MENUISERIES EXTERIEURES EN PROFILES ALUMINIUM**



Un délégué général est beaucoup de choses à la fois, comme un patron : un manager d'équipe, un visionnaire et homme d'action sur des dossiers hyper pointus, l'animateur d'un collectif d'adhérent, ce à quoi il faut ajouter une forte exigence relationnelle de réseautage. Nicolas s'appuie sur une forte base technique, et est en phase générale d'apprentissage.

Je voudrais dire une chose : nous sommes entourés d'excellents délégués généraux, je pense en particulier à Hervé Lamy chez ACTIBAIE ou Ludivine MENEZ déléguée technique de l'UFME. Il faut de longues années pour maîtriser ce type de fonction, c'était bien sûr le cas de Jean Luc... Sandra est partie trop tôt, 4 ans c'est trop court, il lui a fallu 2 bonnes années pour être à l'aise dans la fonction, je ne peux que souhaiter pour le SNFA que les mois et les années permettent à Nicolas de s'implanter petit à petit dans tous les réseaux, tous les dossiers, en étant proche de son équipe, et ceci pour très longtemps...

Notre chargée Communication& Métiers, Diane Boulmier, a choisi de changer de vie, pour des raisons personnelles, elle m'en a parlé en janvier et nous a quitté en avril, après 4 années passées à s'occuper de communication et de formation, avec beaucoup d'efficacité et de pêche. Chacun garde en mémoire sa prestation incroyable à l'AG 2023 avec une responsable de Pole Emploi.

Nous accueillons Gwendoline DIOP et lui souhaitons pleine réussite, il y a beaucoup de travail pour ces magnifiques dossiers Formation et Communication.

Il y a du nouveau au bureau : l'élection de Dominique a laissé vide la Présidence de la section F&F, les membres de la section ont élu Loïc Soria, DG de OUEST ALU à la présidence de la section, Loïc rejoint donc le bureau du SNFA, cette magnifique équipe. Félicitations Loïc.

**Parlons du nouveau Président.** Je connais et j'apprécie Dominique depuis de nombreuses années : je l'avais choisi comme trésorier il y a longtemps, non pour ses qualités de comptable, mais pour sa capacité de recul, dont il nous a fait bénéficier si souvent, puis il a été élu Président de la section F & F.

Il connaît donc très bien le SNFA, ayant participé à toutes les grandes réflexions, toutes les grandes décisions. Ces dernières semaines, il est présent avec moi sur tous les gros dossiers, j'ai pu mesurer encore une fois la clarté de sa pensée, et ...son calme.

Excellent chef d'entreprise, engagé depuis longtemps dans le collectif, au SNFA ou localement dans sa région bordelaise, Dominique sera à n'en pas douter un grand Psdt du SNFA, c'est pourquoi je suis si heureux de lui remettre solennellement les clefs du SNFA, qui encombrant mon bureau depuis 9 ans !!

Au moment de vous laisser, avec des dossiers, en bonne voie mais non finalisés, je voudrais vous dire que tout ce qui tourne autour de l'environnement, en France, a concentré l'essentiel de mon énergie et de mon temps comme Président du SNFA ces dernières années.

ORGANISATION PROFESSIONNELLE REPRESENTATIVE DES CONCEPTEURS, FABRICANTS ET  
INSTALLATEURS DE MENUISERIES EXTERIEURES EN PROFILS ALUMINIUM

---

10, rue du Débarcadère ■ 75017 PARIS ■ Tél: 33 (0)1 40 55 11 80 ■ Fax: 33 (0)1 40 55 11 81

www.snfa.fr ■ e-mail: snfa@snfa.fr



Je pense en particulier à la mise en place de la REP, par exemple mon rôle d'administrateur de VALOBAT, ou de Président du Comité de secteur.

Je ne le regrette pas, d'ailleurs avais je le choix, le barycentre du rôle d'un syndicat comme le nôtre a complètement évolué !!

Quoiqu'il en soit je suis fier de ce que nous avons fait ensemble. Je ne vais pas le répéter mais je suis convaincu au plus profond de moi même que la prise en main collective de ces dossiers a produit des résultats qui simplifient tous les jours la vie de milliers d'entreprises de nos métiers, là où c'est devenu un cauchemar pour d'autres univers.

Je n'oublie pas nos voyages, qui ont permis de maintenir la convivialité et la bonne humeur, malgré les crises, ce fut encore le cas à Lisbonne.

Ce que nous avons fait, nous l'avons fait en équipe, avec le bureau, avec les sections, avec l'UFME, avec le GFA ..... **ce fut un beau chemin**

Car, car ... **Seule l'aventure collective est belle !**  
Je vous remercie.

---

ORGANISATION PROFESSIONNELLE REPRESENTATIVE DES CONCEPTEURS, FABRICANTS ET  
INSTALLATEURS DE MENUISERIES EXTERIEURES EN PROFILS ALUMINIUM